

100年先も「らしく」



sanwa

CORPORATE PROFILE

健康と安全と教育の「もの・こと」を探求する

「何かひとの役には立てないか？」これがサンワの根幹にある考えです。

私どもは1963年、創業者の“アイディアをかたちに…”というモノづくりの精神から生まれたビニール温室開発で事業の基礎をつくり、時代の変化と共に流通の仕組みを構築し、全国のパートナー企業の方々に育てられ歩んできた会社です。



2つのアイデンティティ「モノづくりの力」と「流通の力」が当社の強みとなり、製造と販売を同時に高めていく「製販の一致」を目標に事業の骨格を形成してまいりました。現在の事業内容は「健康と安全と教育のもの・ことを探求する」をテーマをもとに、3つの分野を柱としています。



MEDICAL&CARE



SAFETY& SECURITY



EDUCATION

01



健康

医療・介護



「子どもたちの健康を守る」をコンセプトに立ち上げた保健室用品の分野。衛生用品から医療機器、介護用品の取り扱いまで幅広く拡張してきました。

02



安全

防災・防犯



「ひとの安心安全を守る」をコンセプトにした防災防犯用品。自治体の防災用品から拳銃保管庫までも手掛ける分野へ成長しています。

03



教育

教育・教材



「子どもたちの深い学びに寄り添う」をコンセプトにした教材教具の分野。先生の授業が、未来を担う子どもたちのより深い学びに繋がるよう、教材開発から流通までを一貫して担っています。

サンワは、お客様や協業し支えてくださるすべての皆様に感謝しつつ、

これからも「健康と安全と教育」を子どもたちに届けていきたいと思っています。

ビジネスモデル

BUSINESS MODEL

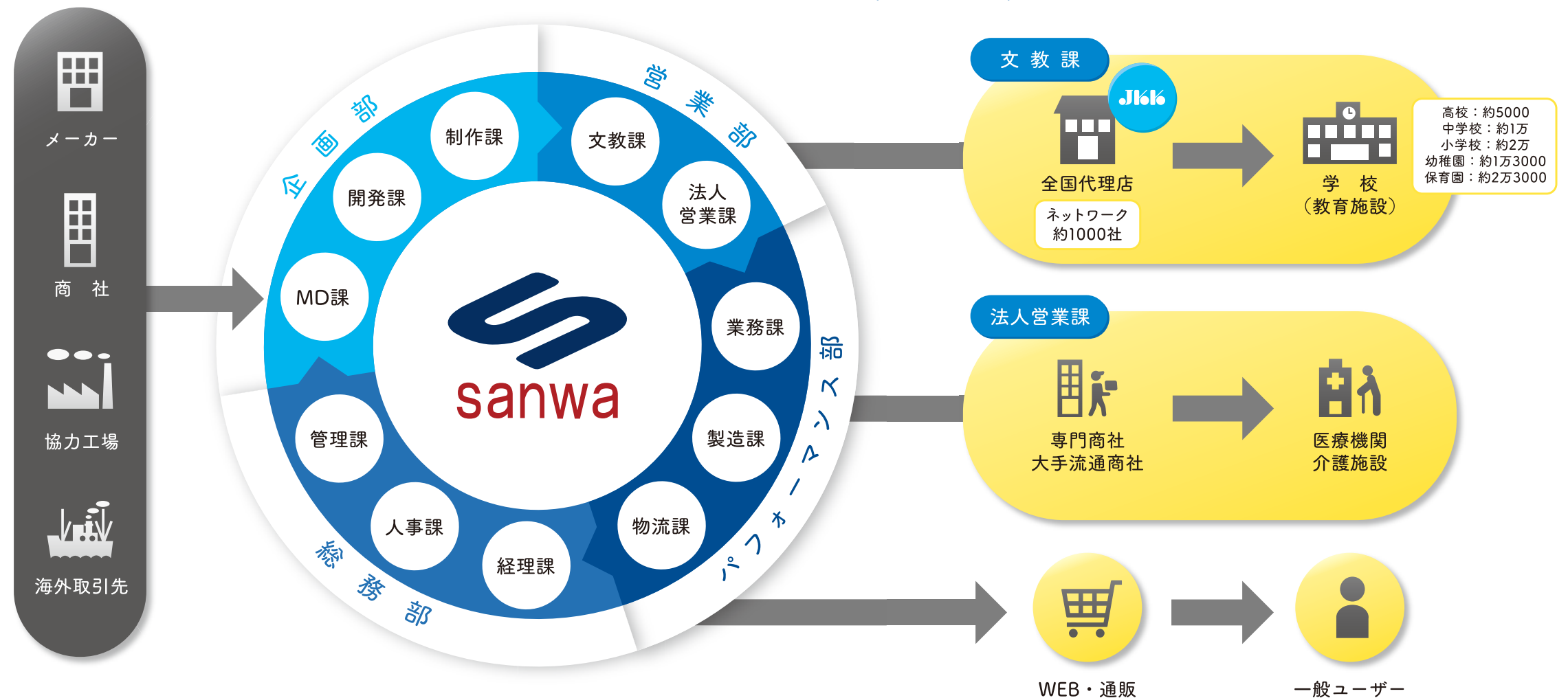
サンワの商品力と流通

サンワで取り扱うアイテム数は25万点を超えます。医療ケア用品、防災・防犯用品、教材・教具など、サプライヤー様からのご提案を核に膨大な商品を取り扱い、自社での製品開発にも注力しています。さらに、製造と流通をつなぐハブとしての役割を担っています。

北海道から沖縄県まで全国約1000社の販売代理店様とパートナーシップを強化し、お客様にご安心いただける販売プラットフォームを構築しています。そして、「何かひとの役には立てないか？」の精神のもとお客様の求めるその先を目指し進化をしていきます。

北海道から沖縄・離島まで
全国代理店
約**1000**社

取り扱いアイテム
25万点以上



アイデアを カタチに

常に新鮮な情報を取り入れ先駆的アイデアを、製品づくりに繋げます。

■ M D 課

商品のプロフェッショナルとしてお客様のご要望にお応えするため、アイデアから商品開発に繋げ、キャンペーンの企画、市場にある商品の発掘など、常に新しい情報をもとにした先駆的な動きを展開します。取り扱い商品のデータを管理し、サプライヤー様と代理店様、そしてお客様の橋渡しをする役目を担います。

■ 開発課

寄せられるお客様のお声から、3D-CADを駆使した「ものづくり」に繋がります。自社工場に限らず、様々なパートナー工場と連携し、金属、樹脂、木工、繊維物など幅広い素材をもとに、プロダクトデザインに注力したオリジナル製品の開発に取り組めます。

生きている メディア創り

お客様の大切な商品選びのために、こだわりをもったメディア創りをしています。

■ 制作課

オリジナル製品やサプライヤー様から調達する商品をお客様に正確に伝えていくため、カタログやパンフレット、WEB、動画などのコンテンツを制作します。

創り手の思いがお客様に伝わりやすいか、代理店様が説明しやすいかを着眼点に、ひとの思いや考えが伝わるコンテンツを提供します。



サンワテクノセンター

聴力検査に使用される医療機器「オーディオメータ」は年1回の校正が必要です。その校正業務を行うのが、サンワテクノセンター。ここでは他にも、電化製品のチェックやメンテナンス、補修作業等を行っています。



保健福祉総合カタログ
【SQUIIL】
(スクイル)



防災・防犯カタログ
【LIFE ZACK】
(ライフザック)



小学校教材カタログ
【SQLabo(小)】
(スクラボ)



中学校教材カタログ
【SQLabo(中)】
(スクラボ)



特別支援教材カタログ
【SQLabo(特支)】
(スクラボ)



保健消耗品カタログ
【san+medy】
(サンメディ)



幼保通販カタログ
【wansaca KIDS】
(ワンサカキッズ)



オンラインショップ
【LIFE ZACK】
(ライフザック)



オンラインショップ
【SQLabo(特支)】
(スクラボ)



オンラインショップ
【wansaca】
(ワンサカドットコム)

営業部

SALES DEPARTMENT

外国語教育

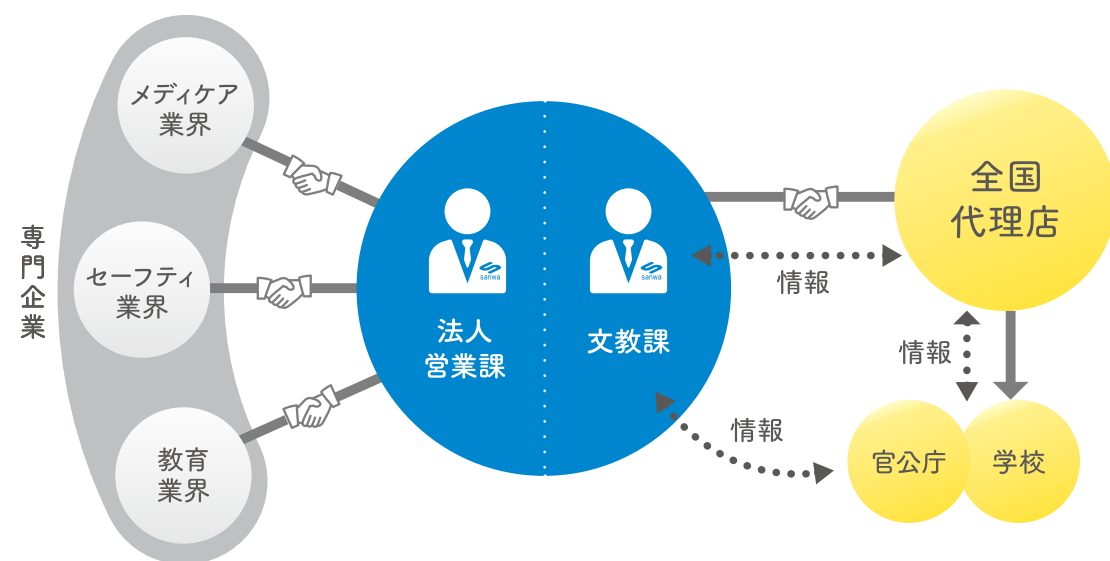
「聞くこと」「読むこと」
「話すこと」「書くこと」の
力を総合的に育みます

「英語を使って何ができるのか」
が評価されるようになります



事業キーワードは
「健康」「安全」「教育」
です

サンワの営業体制は大きく2つのチームで構成されています。



■ 法人営業課

「健康・安全・教育」に関連する専門企業様や同業メーカー様、さらに一般企業様とも幅広く連携し活動します。サンワブランドをお客様に認知いただけるよう、展示会や全国で行われる学会、様々な専門部会に出展。その中でお客様のニーズをお聴きし、製品開発や商品発掘に繋がる情報を積極的に展開します。

■ 文教課

学校教育において、先生の授業が、より子どもたちの深い学びに繋がる教材・教具を中心に、子どもたちの成長や健康を守るための保健室用品まで幅広くご提案します。学校における様々な備品・消耗品を全国の教育委員会や学校に向けて、約1000社ほどの代理店様と連携して流通します。

パフォーマンス部

PERFORMANCE DEPARTMENT

お客様へ
「満足」をお届けする
という意識

業務の根底を支え、お客様に真心をお届けします。

■ 業務課

お客様からのご注文をお請けし、サプライヤー様への発注を行うなど事務部門を統制し、製造・物流チームに繋ぐ役割を果たします。流通における納期の調整、在庫の調整などお客様からのご要望に速やかに対応します。

■ 物流課

お客様のご注文に正確な物流業務でお応えするため、入荷から棚入れ、在庫管理の徹底、ピッキング、梱包、出荷とグループ各社の物流部門を統括します。キittingなど物流加工も得意としており、近隣の福祉作業所様とも連携し地域にも貢献できる物流体制を整えます。

■ 製造課

オリジナル製品を中心に「ものづくり」をします。品質の高い製品を作るために必要不可欠なパートナーである協力工場様や部材メーカー様と連携を深め、一貫した品質をお客様にお届けします。小ロット多品種にお応えするなど、小回りの利いた対応を心掛けた「ものづくり」を展開します。



研修会・講演会



有益な情報を収集し、しっかりと理解して 行動につなげるネットワーク構築

お客様のお困り事や不便さが、製品やサービスの開発や改良に繋がっていきます。サンワではそうして生み出された有益な情報をお取引先様と共有するための研修会、さらに有識者や関係省庁の方々を招いた講演会、その後の意見交換会などインプットする場を大切にしています。また「健康」「安全」「教育」に関する様々な展示会や各研究大会にも積極的に参画し、広報活動を展開すると共にお客様とのネットワークを広げています。



研修会・講演会



JKK（全日本学校教材教具協同組合）と連携して、定期的に研修会を開催しています。約1000社の販売代理店を招き現場に生かせる新しい製品やサービスの情報をお伝えし、販売事例などの有益な情報を共有しています。また文部科学省など関係機関とも連携し、教育に関する今後の方針や枠組みなどを講演いただく機会を設けています。

交流会



メーカーとセールの立場を超えて、フラットに意見を交わせることが大切であると考え、情報交換を促進しています。教材教具の開発などを通して、未来を担う子どもたちのために何ができるのかを語り合い、それぞれの担当地区の課題や、経営に関する事柄も含めて交流を深めます。

展示会・各研究大会



東京ビッグサイトで開催の「オフィス防災EXPO」に毎年出展し、防災・防犯用品カタログ「ライフザック」の普及を目指しています。新しい商品を学校や企業に発信し、テレビや新聞・雑誌などにも多く取り上げられています。また、直接お客様の声をお聞きできる場として積極的に展示会等にも出展。全国各地で行われる1000人規模の「保健養護研究大会」や特別支援教育など、「教材の展示会」で直接学校の先生に向けた普及活動を展開しています。

出前出張授業（命の授業）



総合学習のカリキュラムの1つとして地域の学校をスタッフ自ら訪問し、自社の製品を軸にした出前出張授業を行っています。現場に出向き、授業の中に入り込むことによって、より良い教材の活用方法を熱を持って伝えられることはもちろん、新たな課題を直接授業を通して感じ、製品の改善や新たな製品開発のヒントにしています。

ボッチャ体験会



近年注目を集めているボッチャの魅力を伝えるため、全国各地でボッチャ体験会を実施しています。生涯スポーツの1つとしても紹介されるボッチャは、障がいの有無や年齢、性別に関係なく誰もが楽しめるわかりやすいルールである一方で、代表クラスになると高い戦略とチームワークが求められる「シンプルでも奥が深いスポーツ」です。私たちはこの普及促進の活動を通じて、インクルーシブ教育のさらなる浸透、共生社会の実現に貢献できればと考えます。

共育三栄会



意志に賛同してくださる数多くの取引先様と協働して2018年に共育三栄会を設立。「健康」「安全」「教育」をキーワードとする次世代の新製品の研究と開発を各方面で進めています。市場ニーズを捉え企画し、試作を作り上市する、現場からのフィードバックを受けて改善する、これらの動きのハブ役となり、今後も継続的に市場へ質の高い製品をお届けしていきます。

創業の意志を 未来へ

創業者小林康二の「アイディアをかたちに…」という
モノづくりの精神と、医療・保健商材に明るい内山莞爾の知見が、
サンワの核である保健事業の礎となりました。
時代とともにその業態を発展させ、
三和製作所は未来へと大きく進化を続けていきます。



小林 康二(こばやし やすじ)



内山 莞爾(うちやま かんじ)

- 1963 ● 創 業…………… 理化学器械の製作販売、温室の研究を行う。
- 1978 ● 設 立…………… 三和商事株式会社の製作部門を継承し分社化、資本金2,000万円、
サンフレイム工業株式会社を設立、主に家庭向け小規模温室で特許取得、
園芸資材の製作業務、緑化事業を通信販売会社様、商社様を通して全国に普及する。
- 1985 ● 製 品…………… 温室製作の他、孵卵器など理科教材やOHP架台の製作。
- 1989 ● 本社ビル完成…………… 東京都江戸川区に本社ビル(アルカディア親水公園ビル)完成。
- 1998 ● 社名変更…………… 医療機器の製造販売を強化する事業シフトに伴い、社名を
サンフレイム工業株式会社から株式会社三和製作所に改称。
- 2006 ● カタログ発刊…………… 医療福祉総合カタログVOL.28の発刊、全国に販売店を構築。
- 2008 ● カタログ発刊…………… 防災防犯カタログNo.1を発刊。
- 2009 ● カタログ発刊…………… 消耗品カタログ『サンメディ No.1』の発刊。
活動…………… ワンサカ株式会社を設立。
カタログ発刊…………… サンワ保健福祉カタログ『スクイル No.1』を発刊。
- 2010 ● 増資新株式発行…………… 資本金2,000万円から4,800万円へ増資。
- 2011 ● カタログ発刊…………… 幼保カタログ『ワンサカキッズ No.1』を発刊
本社移転…………… 本社機能を江戸川区に集約。
- 2012 ● カタログ発刊…………… 防災防犯カタログ『ライフザック No.1』を発刊。
- 2014 ● 活動…………… 経済産業省委託事業「医工連携事業化推進事業」にて採択を受ける。
- 2014 ● 活動…………… 全日本学校教材教具協同組合JKKより事業移管を受け組合の運営支援。
活動…………… サンワテクノセンター開設。
- 2016 ● カタログ発刊…………… 教材総合カタログ『スクラボ No.1』を発刊。
カタログ発刊…………… 特別支援教育カタログ『スクラボ特別支援教育 No.1』を発刊。
- 2016 ● 活動…………… 株式会社日本光器製作所をグループ化。
活動…………… 三郷工場の開設。
活動…………… 一般財団法人 在宅ケアもの・こと・思い研究所設立支援。
- 2018 ● 記念…………… 設立40周年イベント。
- 2019 ● 活動…………… トライアングル・ラボ・01開設。



関連会社・団体



三和商事株式会社

子どもたちへの教育を支えることを目的として、
顕微鏡や実験器具などの理化学機器や身長
計、体重計などの保健室用品を中心に教育施
設に関するありとあらゆる物品を提供します。



ワンサカ株式会社

健康&安心が集まる総合ショッピングサイトの
運営会社です。園児たちの健康と安全を守る
健康保健カタログ「ワンサカキッズ」を刊行し
ます。



株式会社日本光器製作所

1952年の創業以来、目や顔の保護に特化した
専門メーカーとして、保護メガネ、遮光ゴーグル、
防災面、溶接面などを製造・販売。様々な作
業環境下で“安全”を守る製品をお届けします。



共育三栄会

サンワのサプライヤー様で構成するネットワー
ク組織です。学校現場の声を受け、未来を担う
子どもたちのために日本発信のモノづくりに励
み、新製品開発や速やかな流通につなげます。



官公需適格組合

全日本学校教材教具協同組合

教材業界で唯一、官公需適格組合として認可
を受けている組合です。「いま役立つ教材教具」
とは何かを追求し先生の毎日の授業に、より効
果的な教材・教具をお届けしていきます。



一般財団法人

在宅ケアもの・こと・思い研究所

在宅医療が進むなか、在宅に見合った医療機
器やケア用品が必要とされています。それらを
調査して開発ニーズを研究し、モノづくり企業
と連携をします。

加盟及び賛助団体

官公需適格組合 全日本学校教材教具協同組合 (JKK)

一般財団法人 日本教育情報化振興会 (JAPET&CEC)

一般社団法人 日本教材備品協会 (JEMA)

公益社団法人 日本理科教育振興協会 (JAPSE)

一般財団法人 日本視聴覚教育協会 (JAVEA)

公益財団法人 日本学校保健会

商号	株式会社三和製作所
創立	1963年
設立	1978年2月8日 三和商事株式会社(創業1963年3月)の製作部門を継承し、 分社化、設立(1998年 サンフレイム工業株式会社を改称)
本社	〒132-0021 東京都江戸川区中央4-11-8
市川センター(1~4F)	〒272-0004 千葉県市川市原木2526-32 TEL：047-495-2544 FAX：047-495-0285
トライアングル・ラボ・01(5F)	TEL：03-5607-7811(代) FAX：03-5607-7812
仙台営業所	〒984-0057 宮城県仙台市若林区三百人町127-1
京葉物流センター	〒273-0024 千葉県船橋市海神町南1-1544-1
サンワテクノセンター	〒263-0002 千葉県千葉市稲毛区山王町412-2
藤原倉庫	〒273-0047 千葉県船橋市藤原4-5-18
八千代倉庫	〒276-0046 千葉県八千代市大和田新田770-5
代表者	代表取締役社長 小林 広樹
資本金	4,800万円
主要販売先	全国販売代理店様、他専門商社様
資格等	医療機器製造業、第二種医療機器製造販売業、 高度医療機器販売業、 医療機器修理業、毒物劇物販売業

社会と共に 生きる企業を 目指して

わたしたちサンワは『何かひとの役には立てないか?』をイズムとし、事業コンセプトに、『ひとの健康と安全と教育の「もの・こと」を探究する』を掲げています。サンワが理想とする共生社会をつくるために、「社会への貢献」「仲間への感謝」「未来の創造」を核にした考えのもと、CSR基本方針を策定します。

【CSR基本方針】

サンワイズムに則り、
自らの意志を高める努力を惜しまず行動し、
理想とする共生社会を創造します。



SEGMENT 1

サンワで働くメンバーと共に



誰もがイキイキ！

障がいの有無、老若男女を問わず誰もが活躍できる職場を目指します。（船橋市障害者雇用優良事業所に選定）

定年のない、繋がり続ける組織づくり

会社は社会との窓口です。年齢で社会との接点を失わないよう、“縁”を大切にする組織づくりをします。

出産・育児を応援します！

時短勤務や働き方の多様化を導入し、安心して出産する、復職して再び働ける環境をサポートしています。

SEGMENT 4

意志・意味のある寄付やボランティア活動



継続した寄付活動

地域の社会福祉協議会をはじめ、ユニセフや国境なき医師団の活動に共感し、寄付活動を継続しています。

支援の輪プロジェクト

被災された地域に少しでもお役に立てればと、微力ながらボランティア活動の輪を広げております。

SEGMENT 2

地域の方々と共に



近隣の学校との連携

特別支援学校や中学校と協力し職場体験を実施。自社教材で命の大切さ、救命法を学ぶ機会も設けています。

誰もが“働く”を楽しくする環境づくり

就労継続支援事業所と連携し、障がいを持つ方々も作業ができる仕組みづくりを積極的に推進しています。

SEGMENT 5

製品を介しての社会貢献



製品やサービスを通してできること

リアルな疑似体験ができる“高齢者疑似体験教材”の貸出、AEDの普及を促す啓蒙活動などを続けています。

SEGMENT 3

取引先の仲間と共に



関わる仲間を大切にするチームづくり

サンワクレドに「家族・仲間・お客様を大切に思いやり、共に成長し共栄する」を掲げ、家族、スタッフ、得意先、仕入先など事業に関わるすべての協力者を大切に、仲間として尊重しあうフラットな関係を築いていきます。

SEGMENT 6

環境保全への取り組み



資材や商品選定のポリシー

弊社カタログは環境に配慮したパルプやインクを使い、使用後は再生資源として利用できるようにしています。

商品選定における環境への意識

ひとに地球にやさしい商品やサービスの提供を意識し、納入先の子どもたちにも、リサイクルの知識、環境への理解が深まるよう取り組んでいます。

